

Huisstijl handboek



De 'superheld' van onze huisstijl

Do's and don'ts rondom het logo gebruik.



[Ons logo vind je hier](#)

Do's



Primair logo gebruik

Het logo wordt altijd in de blauwe kleur getoond op een witte (primair) of beige (secundair) achtergrond.

Uitzonderingen



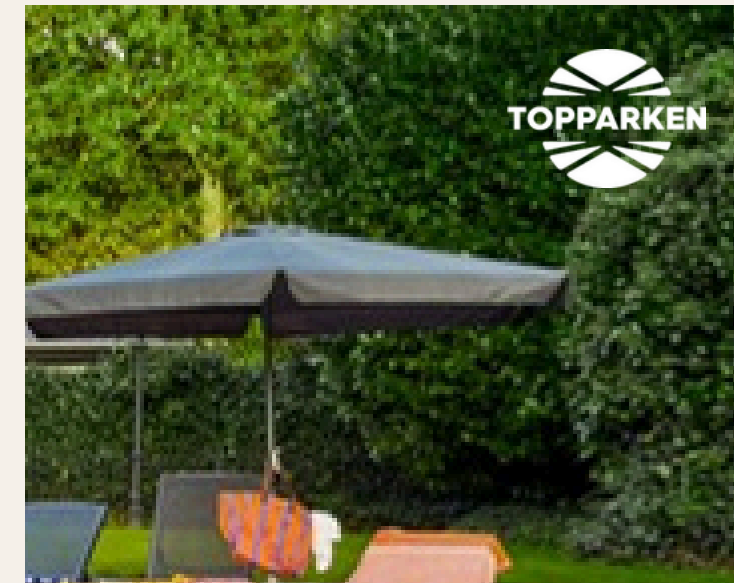
Zuil op vakantiepark

Het logo wordt in wit gebruikt op een ronde blauwe zuil.



Zuil entree vakantiepark

Het logo met parknaam vermelding wordt in het wit gebruikt op een blauw bord.



Logo op foto's

Op foto's wordt het logo afgebeeld op een wit hoekvlak. Op een rustige, donkere achtergrond kan het logo ook in het wit geplaatst worden.

Don'ts



Verander niet de **kleur**.



Verander niet de **verhoudingen**



Plaats het (blauwe) logo niet op een **foto**.



Beeld het logo niet **te klein** af zodat de tekst **niet leesbaar** is. Ga voor een breedte van minimaal **20mm** en anders niet.



Plaats geen **schaduw** of **effecten** achter het logo.



Design *elementen*

Herkenbaarheid

Iconen

Iconen bestaan uit witte elementen op een blauwe cirkel met witte omlijning.

Uitzondering

USP iconen op de website zijn **groen**.



[Onze iconen vind je hier](#)

Parkplattegrond

Met verblijfsinformatie

Algemeen

Openingstijden receptie
Maandag t/m zaterdag 09:00 - 17:00*
Zondag 10:00 - 17:00
*Openingstijden kunnen afwijken tijdens feestdagen en in het hoogseizoen

Openingstijden slagbomen
07:00 - 23:00*
*Uitrijden is altijd mogelijk

Uitchecken
Maandag t/m zaterdag voor 10:00
Zondag voor 11:00

Handige telefoonnummers
Receptie +31 (0)88 - 500 2478
WhatsApp +06 82 39 93 00
Storingsnummer +31 (0)88 - 500 2478*
*Bereikbaar buiten openingstijden van de receptie

Voor de WiFi, openingstijden van de faciliteiten en de huisregels scan de QR-code

Extra's bijboeken

Broodjesservice
Begin de dag goed met versgebakken broodjes bij uw ontbijt.

E-bike en fietsverhuur
Ontdek de prachtige omgeving van de Veluwe! Huur een (elektrische) fiets, skelter of bolderkar en ga eropuit.

BBQ-service
Onze BBQ-service biedt de ideale mogelijkheid om zorgeloos te genieten van een compleet verzorgde barbecue.

Airco
Indien uw vakantiehuis beschikt over een airco, dan kunt u deze gebruiken voor € 10,- per dag.

In de buurt

Klimbos Garderen
Recht tegenover Resort Veluwe ligt Klimbos Garderen. Durft u het aan om de hoogte in te gaan?

Nationaal Park de Hoge Veluwe
Ontdek het stuifzand, de prachtige bossen en de uitgestrekte heidevelden. Wandel of fiets door dit prachtige natuurgebied en wie weet komt u zelfs een wild dier tegen.

Zandsculpturen
Bezoek de indrukwekkende zandsculpturen in de Beeldentuin en bewonder meer dan 200 beelden van zand.

Apenheul
Maak op een bijzondere manier kennis met open en natuur. Pas maar op, want voor u het weet zit er een aap op uw schouder. Een leuk uitje voor jong en oud!

SCAN MIJ

voor meer handige verblijfsinformatie, het bijboeken van bovenstaande extra's en meer leuke uitjes in de omgeving.

Resort Veluwe • Putterweg 70, 3886 PG Garderen • 088 - 500 2478 • info@topparkenresortveluwe.nl • www.topparken.nl/resort-veluwe



Schrijfwijze & *typografie*

Het merk geschreven in uitingen

Schrijfwijze

Schrijfwijze 'TopParken'

TopParken is onze bedrijfsnaam en wordt, zowel online als offline, geschreven met twee hoofdletters: de 'T' en de tweede 'P'.

Het merk geschreven in een uiting

Soms is het ronde logo niet ideaal voor de ruimte die de uiting biedt, denk hierbij aan rechthoekige reclame uitingen.

Om de gemiste ruimte in deze gevallen optimaal te benutten, gebruiken we hiervoor 'TOPPARKEN.NL'. Geschreven in kapitalen.*

** Meer informatie over de typografie is te vinden onder het kopje 'Typografie' op blz. 10.*

Typografie

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|<>?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|<>?

Dit lettertype is het primaire font van van TopParken en wordt voor online en offline uitingen gebruikt voor titels en platte tekst.

Dit lettertype is binnen alle systemen beschikbaar.

Regelafstand • We hanteren een regelafstand van 1.5 of lettertype grootte + 5 pt.
Voorbeeld: bij een lettertypegrootte van 10pt hanteren we een regelafstand van 15pt.

Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|
<>?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|
<>?

Pacifico Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$[];' \./!@#\$\$%^&()_+{}:" /<>?*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&()_+{}:" /<>?*

Dit lettertype is het primaire font van van TopParken en wordt voor online en offline uitingen gebruikt voor één woord in de titel.

Dit lettertype is binnen alle systemen beschikbaar en mag alleen in overleg met de marketing afdeling gebruikt worden.

Typografie

Pacifico Light

Wanneer gebruiken we het font "Pacifico Light"

- Wordt alleen gebruikt voor het laatste woord van een zin in een titel, zonder leestekens daarachter
- Aanduiding van:
 - Gevoel/emotie.
 - Aanduiding van een groep mensen, zoals 'familie' of 'vrienden'.
 - Omgeving of locatie, zoals 'Veluwe' of 'Zuid-Limburg'.
 - Onderdeel van een woord(combinatie), zoals bij de titelbladen van dit huisstijlhandboek.

Wanneer gebruiken we het font niet

- Werkwoorden, zoals 'kopen' of 'boek'.

[Onze lettertypes vind je hier](#)



Onze *kleuren*

Natuurlijk en vriendelijk

Het kleurenpalet

primair

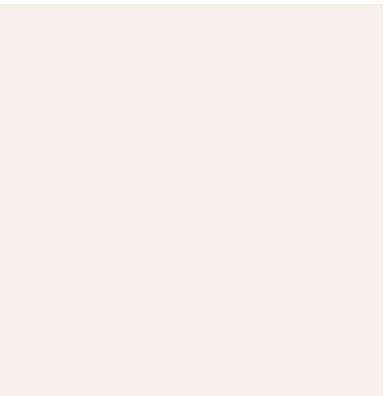


HEX CODE • #009CDA
CMYK • 90/10/0/0
RGB • 0/157/223
Pantone • 2995C
Toepassing • CTA'S, iconen, logo primair, hyperlinks, beeldmerk

secundair



HEX CODE • #91C559
CMYK • 51/0/79/0
RGB • 145/197/89
Pantone • 367 C
Toepassing • stijlelementen, USP-iconen, labels

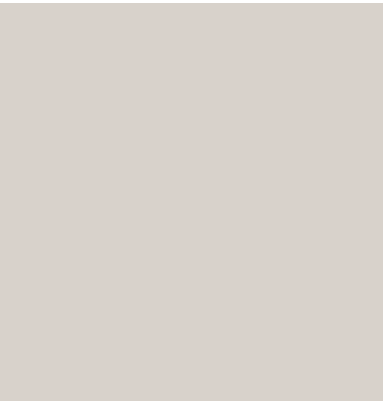


HEX CODE • #F5F0E9
CMYK • 5/6/10/0
RGB • 245/240/233
Pantone • Warm Grey 1
Wrapping Film • 3M 2080-G79 – Gloss Light Ivory
Toepassing • achtergrondvlakken



HEX CODE • #99E0FF
CMYK • 40/12/0/0
RGB • 153/224/255
Pantone • 291 C
Toepassing • accenten, stijlelementen

ondersteunend



HEX CODE • #D8D2CB
CMYK • 0/3/6/15
RGB • 216/210/203
Pantone • Warm Grey 1
Wrapping Film • 3M 2080-G79 – Gloss Light Ivory
Toepassing • stijlelementen, offline bewegwijzering



HEX CODE • #292929
CMYK • 0/0/0/90
RGB • 41/41/41
RAL 9017 (verkeerszwart)
Pantone • Black C
Wrapping Film • Avery Gloss Black
Toepassing • body tekst, titels

TopParken blauw

HEX CODE • #009CDA
CMYK • 90/10/0/0
RGB • 0/157/223
Pantone • 2995C
Toepassing • CTA'S, iconen, logo
primair, hyperlinks, beeldmerk

Onze blauwe kleur is de belangrijkste kleur in de huisstijl en moet in elke uiting terugkomen.

Wat dat betreft is de kleur blauw ook gelijk een stijlelement. Dit kan op verschillende manieren:

1. Een blauwe titel (blauwe tekst of witte tekst op blauw vlak)
2. Een blauw element in de fotografie die wordt gebruikt
3. Ons blauwe logo

A modern living room with a light-colored sofa, a wooden coffee table, and a kitchen area in the background. The room features a textured wall, a pendant light, and large windows. The text "Beeld impressies" is overlaid on the left side of the image.

Beeld *impressies*

Do's & don'ts

Impressies

Do's

Voor alle impressies die gemaakt worden voor TopParken is het van belang dat deze het volgende uitstralen/bevatten:

- (Foto)realistisch beeld
 - Beeld van het park en/of woning
 - Lichtinval
 - Schaduwpartijen

Daarnaast moeten de impressies het volgende doel hebben:

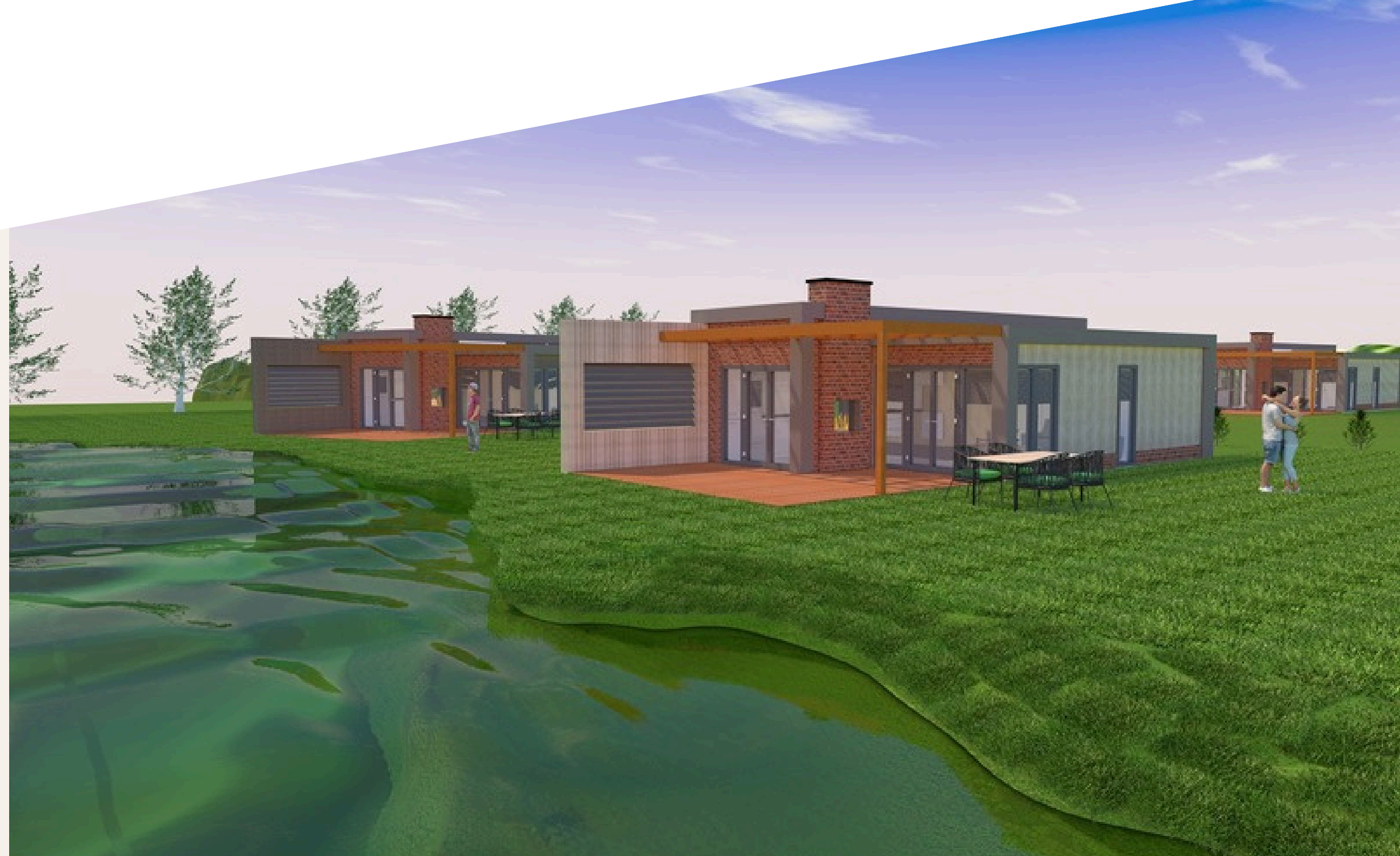
- Afdeling verkoop inspireren
- De potentiële koper inspireren



Impressies

Don'ts

- Platgeslagen impressies (zonder diepte en/of beleving)
- Het onduidelijk in beeld brengen van een park of kavel (incl. tuin)



Beeld *fotografie*

Do's & don'ts

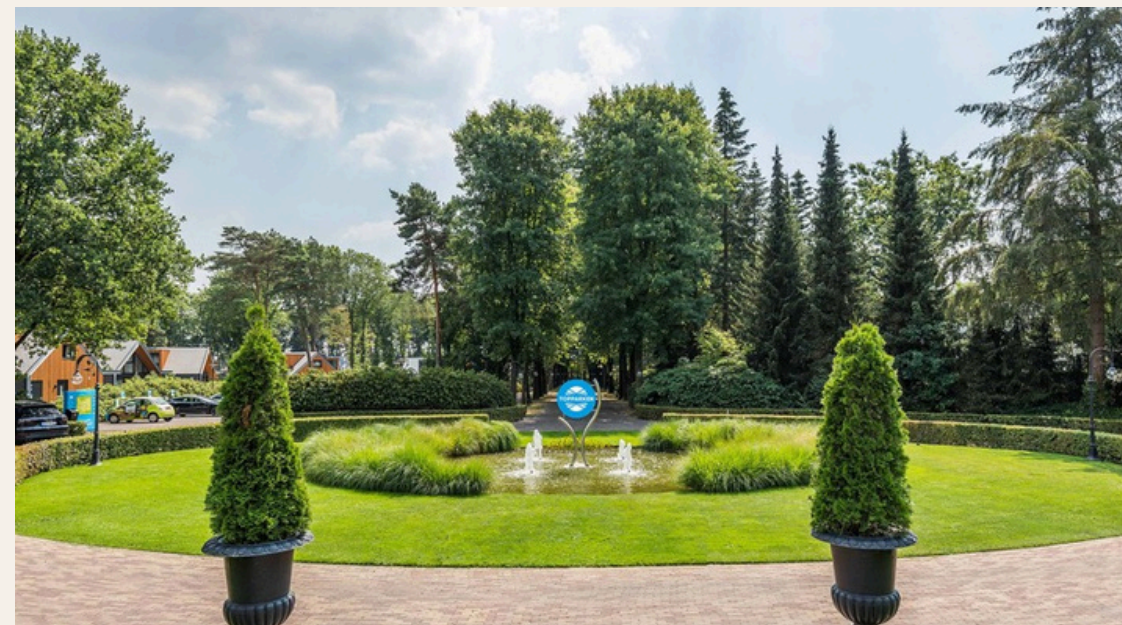
Fotografie

Do's

Voor alle foto's die gemaakt worden voor en door TopParken is het van belang dat deze het volgende uitstralen/bevatten:

- Realistisch beeld/situatie
- Herkenningspunten van het park
- Interactie vanuit figuranten
- Bekend gezicht (zoals verkoper)

[Onze fotografie vind je hier](#)



Fotografie

Don'ts

- Onscherpe foto's
- Slecht ingekaderd
- Scheve foto's
- Geen beleving in foto (geen mensen bij speeltuin)



Fotografie

Do's

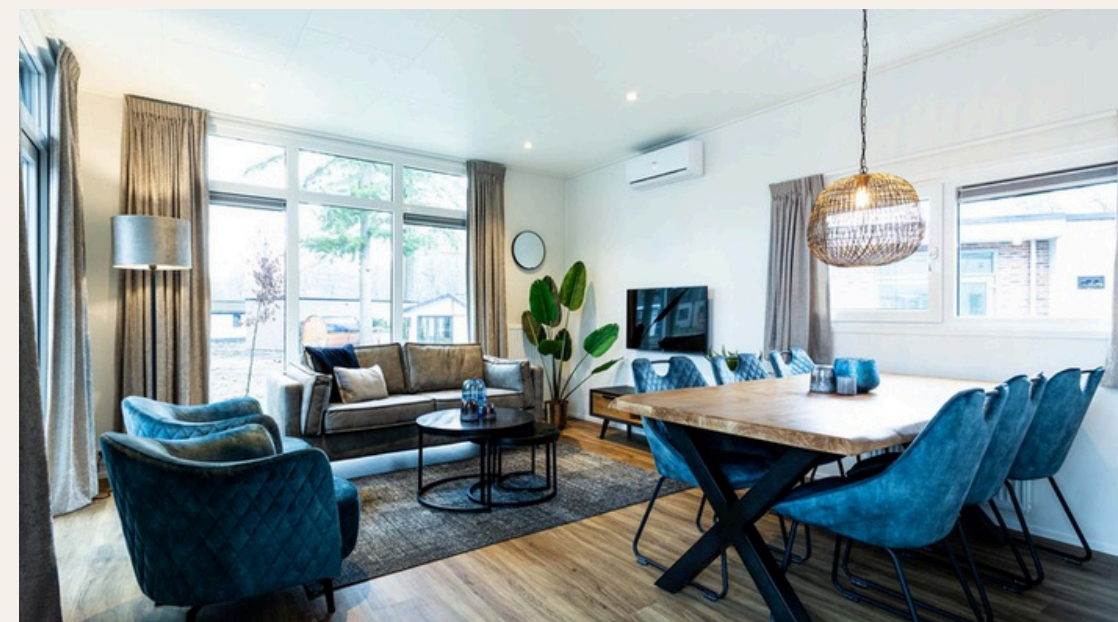
Exterieur

- Volledige kavel in beeld
- Aanzicht met meeste raampartijen in beeld.

Interieur

- Zo'n volledig mogelijk beeld van een ruimte tonen.

*Meer informatie kunt u vinden in het fotografieprotocol.



Fotografie

Don'ts

- Slechts een gedeelte van het kavel fotograferen
- Ontbreken van, of incompleet interieur en/of exterieur fotograferen
- Scheve foto's
- Onopgemaakte bedden

* Meer informatie kunt u vinden in het fotografieprotocol.



Online *uitingen*

Verhuur & verkoop

Onze websites

Tekst

- Op de homepage staat H1 (header) altijd in "Poppins Bold" met het beeldmerk eronder. Meer informatie over het beeldmerk, zie pagina 7.
- Platte tekst wordt geschreven in "Poppins Regular" en om extra aandacht te geven aan een bepaald stukje in "Poppins Bold".
- Op subpagina's staat H1 altijd in "Poppins Bold"

CTA/Buttons*

- Blauw met witte tekst (primair) of
- Wit met blauwe rand en blauwe tekst.
- Bevat altijd afgeronde hoeken, zoals hieronder te zien is.
- Border radius is 6px.
- Tekstgrootte in de buttons is 14px.

Uitzondering: tekstlinks hebben de kleurcode **#167AC6** voor een betere leesbaarheid.

* Meer informatie over de kleurcode, zie pagina 13.

Tekstgrootte

H1 • 30 px

H2 • 34 px

H3 • 28 px

H4 • 20 px

Body tekst • 16 px

Buttontekstgrootte

Dit is een voorbeeld

Dit is een voorbeeld

Offline uitingen

Verhuur en verkoop uitingen

Posters

Om de posters niet teveel van elkaar te laten afwijken worden deze onder twee categorieën verdeeld:

Evenementen of activiteitenposters

Dit zijn posters die evenementen of activiteiten centraal staan. Hier wordt informatie zoals datum, prijs en locatie op vermeld.

Overige posters

Dit zijn posters om bijvoorbeeld een product of dienst aan te bieden.



Drukwerk kan worden aangevraagd bij Melissa (melissa.vanbeek@topparken.nl)

Vakantierad

Onze vakantierad uitingen bestaan uit:

- kraskaarten
- (stoepbord)posters
- wobblers
- online gamification rad

Het ontwerp is afhankelijk van de prijzen van dat kwartaal.



Vlaggen

Deze vormen van visuele communicatie spelen een cruciale rol bij het vergroten van de zichtbaarheid, het versterken van de merkidentiteit en het aantrekken van de aandacht van (potentiële) gasten/kopers.

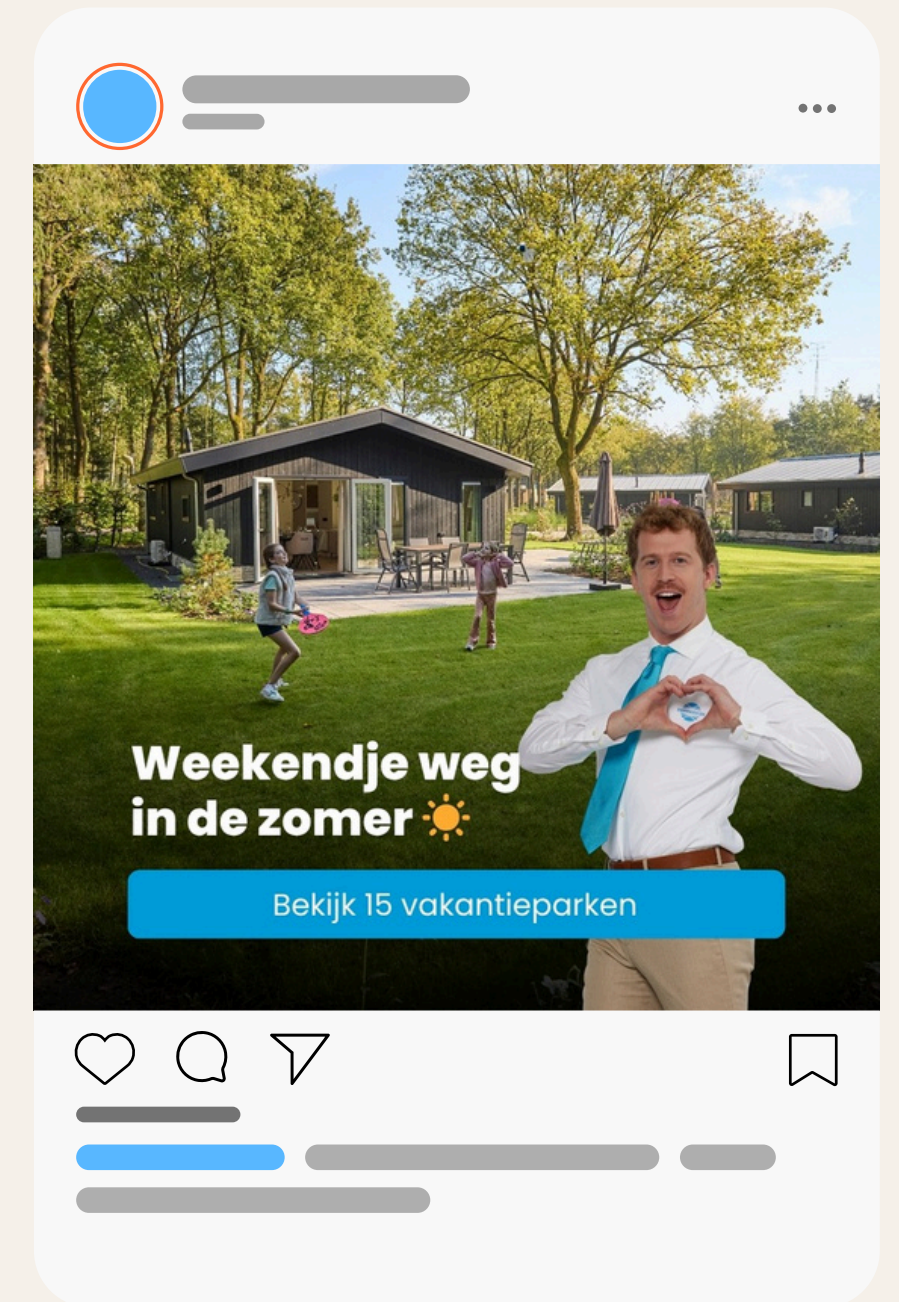
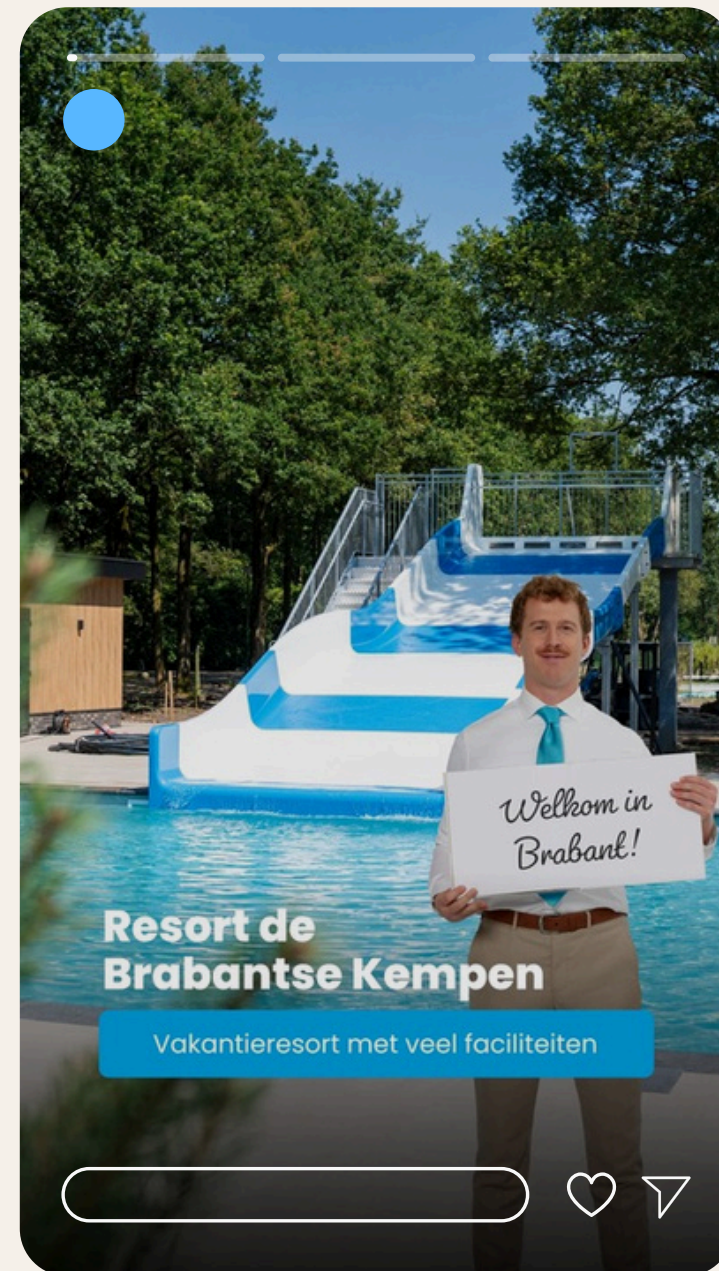
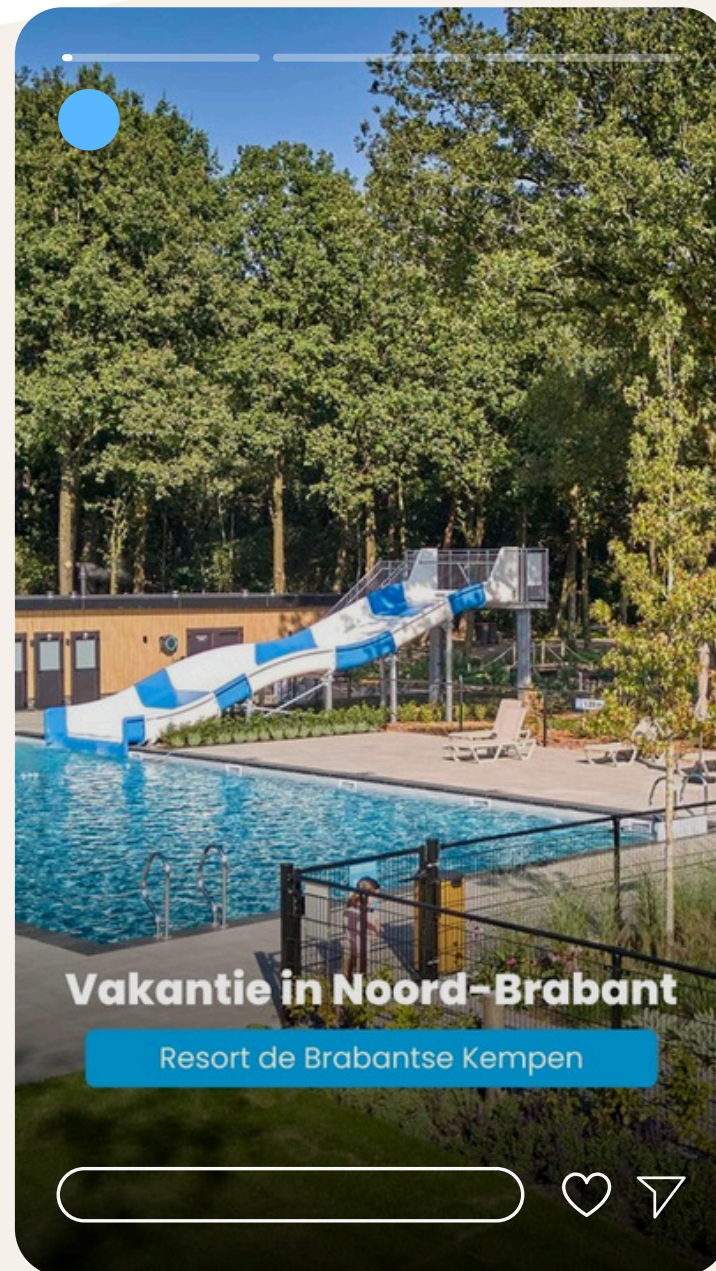
Beachvlaggen: ze kunnen gemakkelijk geplaatst worden bij de ingang van een bedrijfspand. Beachvlaggen hebben een sterke visuele impact en dragen bij aan het vergroten van de naamsbekendheid.

Vlaggenmasten/baniervlaggen: door het hijsen van vlaggen met het bedrijfslogo of de bedrijfskleuren toont TopParken trots haar identiteit aan de wereld.

Vlaggen kunnen worden aangevraagd bij Melissa (melissa.vanbeek@topparken.nl)



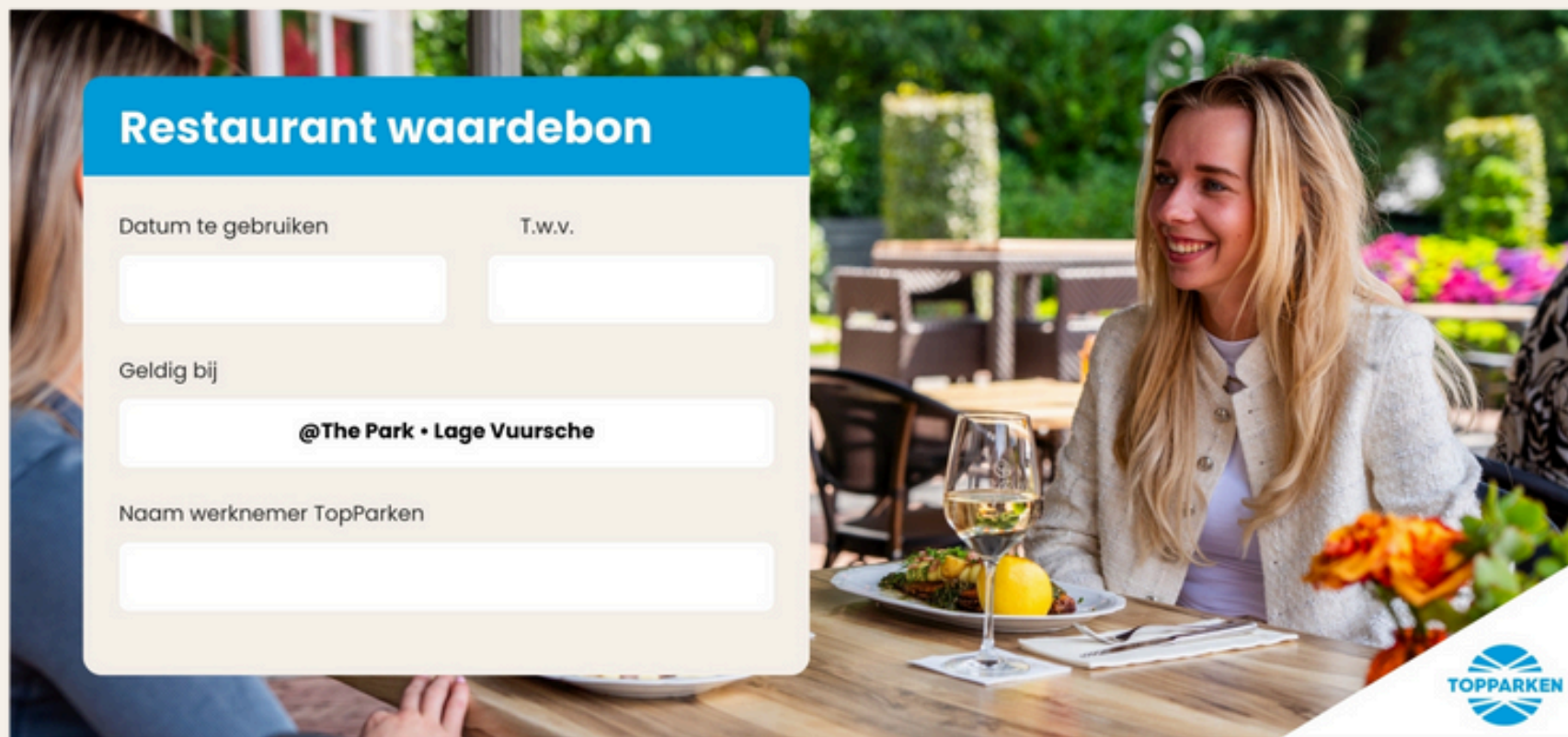
Meta Ads



Mediacampagne



Vouchers



Restaurant waardebon

Datum te gebruiken T.w.v.

Geldig bij

Naam werknemer TopParken



Waardebon verzilveren

Eet smakelijk!

Geniet van een heerlijk diner bij TopParken.
Onze restaurants vindt u op www.topparken.nl/restaurants

Voorwaarden waardebon
Deze waardebon is:

- Deze waardecheque is 1 jaar geldig bij het desbetreffende restaurant.
- Deze waardecheque is 1 jaar geldig bij het desbetreffende restaurant.
- De restwaarde van deze waardecheque kan worden gebruikt bij een volgend bezoek aan het restaurant.



Interne labels

Onder TopParken vallen een aantal labels die worden gebruikt voor bijv. (interne) evenementen en faciliteiten op de vakantieparken, zoals onze indoor speeltuin. Deze 'labels' hebben elk hun eigen logo maar vallen onder de TopParken huisstijl door hetzelfde kleurgebruik en/of typografie.

TOPPARKEN
DINO
diner

TOPPARKEN
Summer
BBQ

FUN**ZONE**

